

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

„Pentru ca iubesti produsele noastre, iti rasplatim alegerea!”



Art.1 ORGANIZATOR

Campania este organizata de catre Societatea **ROMSTAL IMEX S.R.L.**, persoana juridică de nationalitate română, cu sediul social în municipiul Bucuresti, sos. Vitan-Bârzesti nr.11A, sectorul 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr.J40/14205/1994, cod unic de înregistrare 5990324, cod de înregistrare fiscală RO5990324, telefon: 021/332.09.01, fax: 021/332.09.04, denumita in continuare „**Organizator**”.

2. Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare, asa cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop promovarea produselor comercializate de ROMSTAL IMEX S.R.L

3. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament oficial, denumit in continuare „**Regulamentul**”, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

4. Regulamentul este disponibil in permanenta, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina dedicata campaniei pe www.romstal.ro, precum si la sediul Societatii ROMSTAL IMEX S.R.L, din municipiul Bucuresti, sos. Vitan-Bârzesti nr.11A, sectorul 4, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.

5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate pe site-ul www.romstal.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

Art. 3 PERIOADA DE DESFASURARE

7. Campania incepe pe data de 11 februarie 2019 si se finalizeaza pe data de 25 februarie 2019:

- 11 – 24 februarie fiind intervalul de plasare a comenzilor
- 25 februarie fiind extragerea premiului

8. Perioada de desfasurare a Campaniei poate fi prelungita de catre Organizator, iar aceste informatii vor fi publicate pe pagina www.romstal.ro.

Art. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

9. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a termenilor si conditiilor CAMPANIEI.

10. La Campanie pot participa toti clientii persoane fizice si persoane juridice (exceptie fac partenerii Romstal), care plaseaza o comanda de minim 100 LEI (TVA inclus) pe site-ul www.romstal.ro, in intervalul 11.02.2019 – 24.02.2019, denumiti in continuare "Participantii".

11. Nu au voie sa participe la campanie angajatii organizatorului sau membri ai familiilor acestora (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) si partenerii Romstal.

Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI:

12. Pentru a intra in campanie, un participant trebuie sa:

- plaseze cel putin o comanda in www.romstal.ro, in perioada 11 – 24 februarie 2019;
- valoarea minima a unei comenzi plasate sa fie de 100 lei (inclusiv TVA)
- comanda plasata sa se incheie cu vanzare (factura)
- nu face retur pe comanda, fara motiv intemeiat (produs neconform sau inlocuire produs)

13. **Clientii mentionati la pct. de mai sus pot castiga premiul, prin tragere la sorti, extragerea avand loc pe data de 25 februarie 2019.** Livrarea premiului se va face incepand cu 4 martie 2019 inclusiv, dar nu mai devreme de 14 zile lucratoare de la primirea / confirmarea primirii comenzii plasate online.

Art. 6 PREMIUL CAMPANIEI

14. **Premiul este un set de accesorii de baie Gedy MYOSOTIS, care include: 1 portsapun, 1 portperie WC, 1 portpahar si 1 distribuitor sapun lichid.**

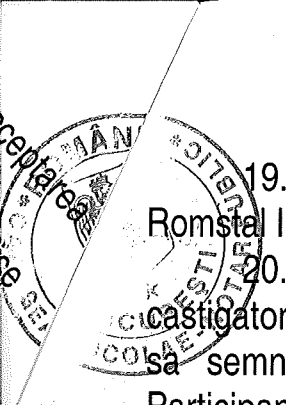
15. **Valoarea comerciala a setului de accesorii este 292.44 lei, fara TVA.**

16. Nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestora in bani si nici modificarea parametrilor premiului. Premiul revine numai Participantului desemnat castigator si nu poate fi transmis unor terte persoane decat in conditiile prevazute de lege.

17. Organizatorul va suporta impozitul pe premii, datorat la primirea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile revin in exclusivitate castigatorului.

ART. 7 DESEMNAREA CASTIGATORILOR

18. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, folosind platforma random.org, conform art. 13. La tragerea la sorti vor participa toti participantii la campanie care indeplinesc criteriile specificate in Regulament.



19. Tragerea la sorti va fi efectuata de o comisie formata din 5 reprezentanti ai Romstal Imex S.R.L.

20. Un Participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu, fiind unicul castigator al promotiei, conform art. 13 de mai sus. Pentru a fi validat, castigatorul va trebui sa semneze un proces verbal de predare/primire, in momentul primirii premiului. Participantul castigator consimte ca numele si premiul acordat sa fie făcute publice, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din O.G. nr. 99/2000 pe site-ul www.romstal.ro si pe pagina de pe Facebook Romstal Romania pentru maxim 4 saptamani de la data extragerii din cadrul prezentei Campanii.

In scopul desfasurarii acestei Campanii, prelucram anumite date cu caracter personal, strict in scopul organizarii acesteia. Prelucrarea se intemeiaza pe interesul nostru legitim de a ne promova produsele si serviciile, precum si pe obligatiile legale prevazute de legislatia fiscala, in cazul castigatorilor. Datele prelucrate includ informatii referitoare la numele, prenumele, numar de telefon, adresa electronica si adresa de domiciliu.

Datele cu caracter personal dezvaluite de participanti vor fi prelucrate in stricta conformitate cu legislatia aplicabila in domeniu. Aceste date pot fi dezvaluite catre prestatorii de servicii sau imputernicitii implicati in desfasurarea Campanii, dar nu vor fi utilizate de organizator sau de colaboratorii acestuia in niciun alt scop.

In conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele prelucrate;
- dreptul de a rectifica datele inexacte sau completarea acestor date;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor;
- dreptul de a se opune prelucrării datelor;

Participantii pot exercita aceste drepturi transmitand o solicitare prin e-mail la adresa dataprotection@romstal.ro. Acestia au, de asemenea, dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere (in Romania - Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) atunci cand considera ca s-au incalcat dispozitiile legale in materia protectiei datelor cu caracter personal.

21. In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

ART. 8 ALTE CLAUZE

22. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

23. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

24. Organizatorul se angajează să folosească datele personale ale Participanților, obținute ca urmare a desfășurării Campaniei, strict în scopul derulării Campaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, orice utilizare în alt scop nefiind permisă.

25. Orice modificare adusa prezentului Regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, in sectiunea dedicata Campaniei.

Redactat și editat la Mone Gabriela Olga si Caragea Nicolae - Societate Profesională Notarială, astăzi, data autentificării.

ROMSTAL IMEX S.R.L.,
prin reprezentant,
Petrescu Mihail Alexandru
Petrescu Mihail Alexandru

ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
MONE GABRIELA OLGA și CARAGEA NICOLAE
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Municipiul București, str. Bucur nr.16, parter, sector 4
Cod de înregistrare fiscală RO36377312
Licență de funcționare: 207/3711 din 01.08.2016
Telefon: 0314.340.677
Fax: 0314.340.678
E-mail: monecarageaspn@gmail.com

**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.235
08 FEBRUARIE 2019**

În fața mea, **CARAGEA NICOLAE**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

PETRESCU MIHAIL ALEXANDRU, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Ale. Craiovița nr.3, bl.A50, sc.1, et.1, ap.6, sectorul 5, identificat cu cartea de identitate seria RR nr.756384, eliberată la data de 22.06.2011 de S.P.C.E.P. Sector 5, cod numeric personal 1730731463011, în calitate de administrator al societății **ROMSTAL IMEX S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul București, Șos. Vitan-Bârzești nr.11A, sectorul 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J40/14205/1994, cod unic de înregistrare 5990324, cod de înregistrare fiscală RO5990324,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă pe deplin voința sa și a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând unicul său exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în cuantum de 200 lei (plus T.V.A. – 38 lei), prin O.P./2019.

**NOTAR PUBLIC
CARAGEA NICOLAE**
Caragea Nicolae

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de MONE GABRIELA OLGA și CARAGEA NICOLAE – Societate Profesională Notarială, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul, 1 (un) exemplar al duplicatului reținându-se în arhiva biroului notarial.

